

RETIFICAÇÃO DO PROCESSO SELETIVO PARA PREENCHIMENTO DE UMA (01) VAGA(S) DE SOCIAL MEDIA NO PROJETO “PARTICIPAÇÃO SOCIAL E DEFESA DO TERRITÓRIO: O CONSELHO FEDERAL DE PARTICIPAÇÃO SOCIAL DO RIO DOCE E LITORAL NORTE CAPIXABA”

Informamos a retificação do processo seletivo referente aos requisitos obrigatórios da vaga. Onde constava requisito de escolaridade diferente do previsto anteriormente, passa a vigorar como requisito obrigatório a formação em Ensino Médio completo.

Tipo de vaga: CLT

Projeto: Participação Social e Defesa do Território: o Conselho Federal de Participação Social da Bacia do Rio Doce e Litoral Norte Capixaba

Escolaridade: Graduação e/ou técnico em Comunicação Social, Marketing, Publicidade e Propaganda ou outra formação de nível médio.

Requisitos Obrigatórios:

- Ensino médio completo
- Disponibilidade para participação em reuniões periódicas, presenciais e/ou virtuais, conforme demanda do projeto.

Requisitos Classificatórios:

1. Formação Acadêmica

Pós-graduação lato sensu (especialização ou MBA) em

- Marketing Digital
- Comunicação Estratégica
- Mídias Sociais
- Comunicação Social ou Ciências Humanas

2. Experiência Profissional

Experiência comprovada em:

- Planejamento, produção e publicação de conteúdos para redes sociais;

- Gestão de perfis institucionais e execução de calendário editorial.
 - Monitoramento de interações e engajamento com o público;
 - Análise de métricas e desempenho de conteúdos;
 - Redação de legendas e textos para redes sociais;
 - Proposição de pautas alinhadas à estratégia de comunicação da marca.
3. Conhecimentos Técnicos
- Gestão de redes sociais e planejamento de conteúdo digital;
 - Ferramentas de monitoramento e agendamento (ex.: Hootsuite, Sprout Social ou similares);
 - Análise de métricas e indicadores de desempenho (alcance, engajamento, conversão);
 - Técnicas de SEO aplicadas a conteúdo digital;
 - Produção de conteúdo multimídia.

Principais atividades a serem desenvolvidas: Planejar, produzir e publicar conteúdos para redes sociais de forma alinhada à estratégia institucional, monitorar interações com o público e analisar métricas de desempenho para orientar ajustes e melhorias. Elaborar legendas claras, atrativas e coerentes com a identidade da marca, além de sugerir pautas e conteúdos com base em tendências, dados de engajamento e objetivos de comunicação. Deve fazer o preenchimento de formulários/e-mails para repasse das informações para as demais equipes para a boa circulação da informação conforme os fluxos a serem estabelecidos, bem como participar de reuniões de equipe, planejamentos e outras atividades de gestão que se fizerem necessárias

Valor do Salário Mensal: R\$ 8.000 (2523-15 – Assessor de Comunicação)

Local de referência para elaboração das atividades: Home Office com disponibilidade para viagens

Etapas do Processo:

- ✓ Período de Inscrição;
- ✓ Análise Curricular;

- ✓ Entrevista Técnica;

A convocação para o processo seletivo ocorrerá por e-mail e/ou telefone, considerando o endereço de e-mail informado pelos candidatos.

Da guarda dos currículos e documentos comprobatórios:

Os currículos e documentos comprobatórios encaminhados pelas pessoas candidatas serão guardados pela Fiotec para fins de composição deste processo pelo prazo de 24 (vinte e quatro) meses. Após o prazo em questão, todos os documentos serão descartados.

Os candidatos interessados e que atendam ao perfil acima deverão encaminhar o currículo, em formato pdf, contendo todas as informações detalhadas de escolaridade, residência, contato e experiência profissional, até o dia 28/07/2026, por meio do seguinte link:

<https://fiotec.wufoo.com/forms/zp4c9700pjyywf/>